
Jak zrobić prezentację, która zapadnie w pamięć

Poradnik opracowali Chip Heath i Dan Heath

Sprzedaj swój pomysł

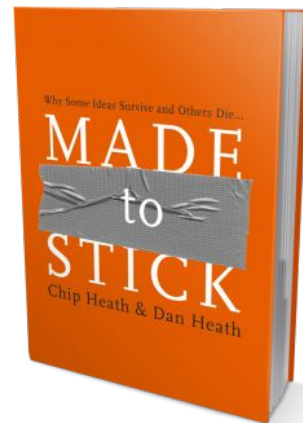
Ten szablon powstał przy współpracy z Chipem i Danem Heath, autorami bestsellerowej książki *Made To Stick*. Zawarte tu porady ułatwiają skuteczne tworzenie i prowadzenie prezentacji nowych produktów, usług i pomysłów.

Księgarnia ZNAK.com.pl > Autorzy > **Chip Heath**



Chip Heath

Bracia Chip i Dan Heath to konsultanci, trenerzy i autorzy bestsellerowych książek, które przetłumaczono na blisko 30 języków. Doradzali takim firmom jak Microsoft czy Nike. A teraz doradzają nam, jak z powodzeniem dokonywać zmian w naszym domu, w pracy i w życiu.





1. Wprowadzenie

Wybierz metodę, której użyjesz do przykucia uwagi słuchaczy od samego początku: zaskakującą, emocjonalną lub prostą.



Metoda zaskakująca

Podkreśl nowe, nietypowe i nieoczekiwane informacje.



Metoda emocjonalna

Daj słuchaczom powód, by zainteresowali się prezentowanym tematem.



Metoda prosta

Przełącz słuchaczom jednoznaczny komunikat na temat tego, co zobaczą.

Ile języków musisz znać, aby móc **komunikować** **się z resztą świata?**



Wskazówka

W tym przykładzie rozpoczynamy od zabiegu, który ma **zaskoczyć** słuchaczy.

Każdy spróbuje znaleźć odpowiedź na nasze pytanie (liczbę języków). Nikt nie spodziewa się tego, co zawiera następny slajd.

Tylko jeden – Twój.

(Plus odrobina pomocy z Twojego smartfona).

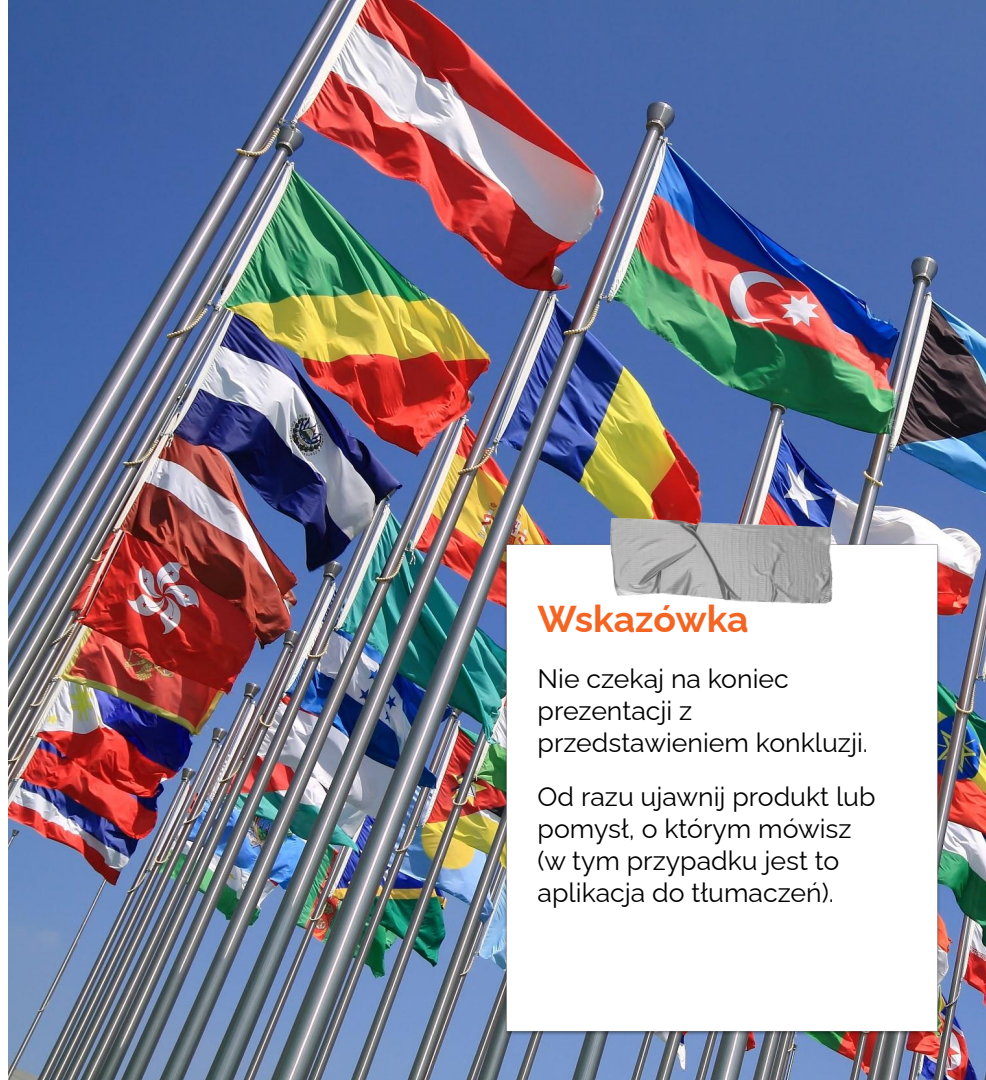


Wskazówka

Pamiętaj: jeśli coś wydaje się oczywiste, nikt tego nie zapamięta.

Dlatego warto podkreślić nieoczekiwane aspekty prezentowanego tematu.

Aplikacja Tłumacz Google
potrafi powtórzyć każde
Twoje słowo w
DZIEWIĘĆDZIESIĘCIU
JĘZYKACH – od
niemieckiego i japońskiego
po czeski i zulu



Wskazówka

Nie czekaj na koniec prezentacji z przedstawieniem konkluzji.

Od razu ujawnij produkt lub pomysł, o którym mówisz (w tym przypadku jest to aplikacja do tłumaczeń).



2. Przykłady

Przed końcem tej sekcji widownia powinna być w stanie wyobrazić sobie:



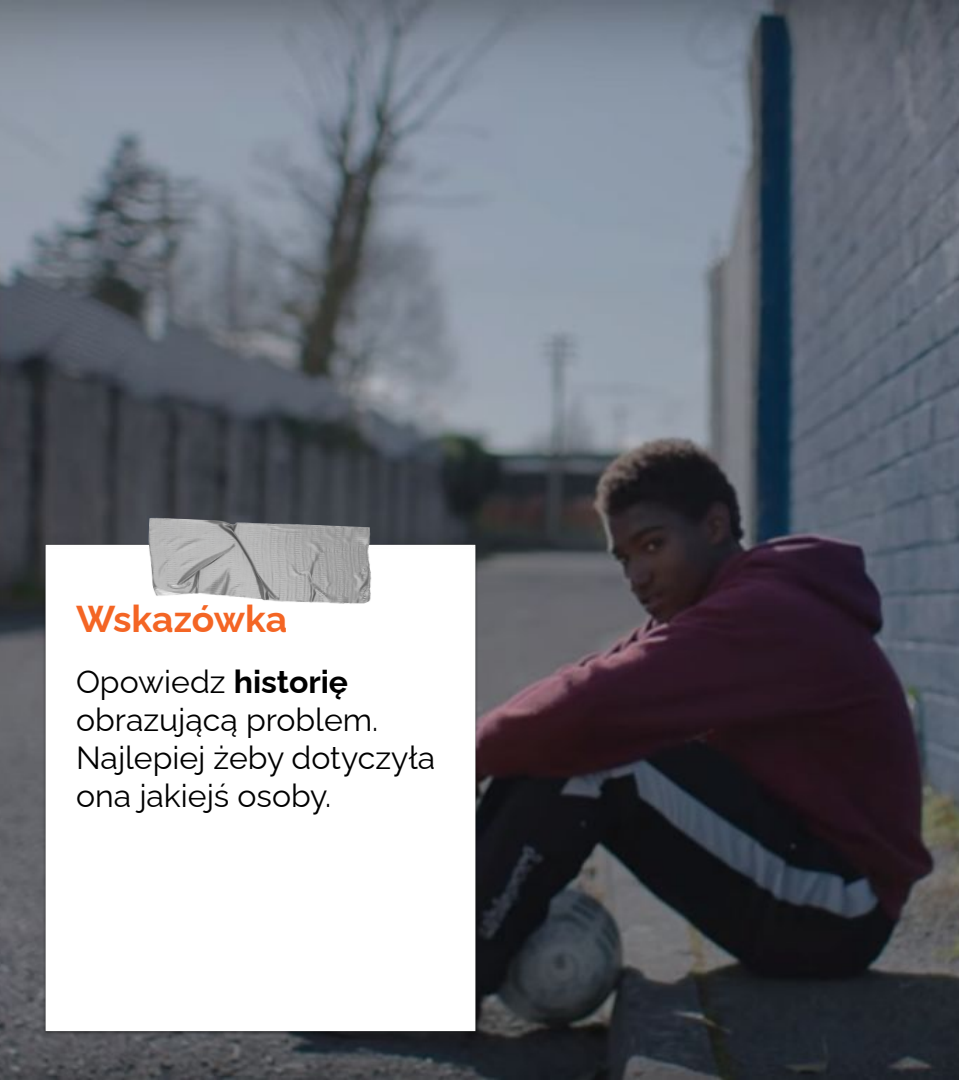
Co?

Co jest problemem, który chcesz rozwiązać?



Kto?

Wskaż określoną osobę, która skorzysta na wprowadzeniu Twojego rozwiązania w życie.



Wskazówka

Opowiedz **historię** obrazującą problem. Najlepiej żeby dotyczyła ona jakiejś osoby.

Poznajcie Alberto

Niedawno przeprowadził się z Hiszpanii do niewielkiej miejscowości w Irlandii Północnej.

Alberto uwielbia grać w piłkę nożną, ale obawia się, że nie będzie w stanie komunikować się z trenerem i zespołem.

Poznajcie Marcosa

Od niedawna prowadzi własny sklep fotograficzny w pobliżu paryskiego Luwru.

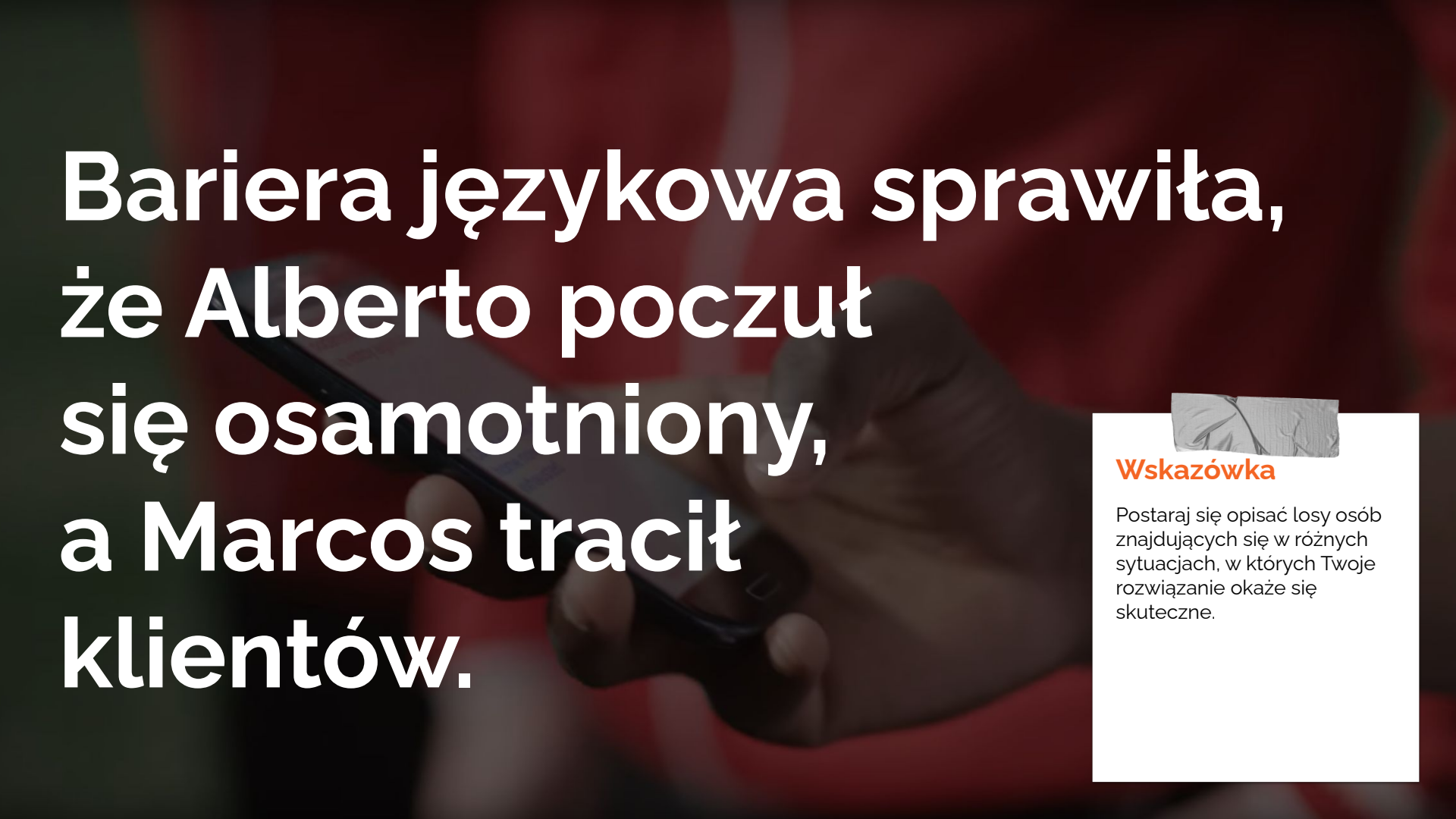
Klienci odwiedzający jego sklep to w większości turyści, którzy mówią wieloma różnymi językami, przez co nawet najprostsza rozmowa często okazuje się nie lada wyzwaniem.

Przedstawione tu historie są fikcyjne i mają charakter wyłącznie pomocniczy



Wskazówka

Jeśli jeden przykład nie wystarczy, aby przekazać pełny zakres Twojego pomysłu, dodaj ich więcej.



Bariera językowa sprawiła,
że Alberto poczuł
się osamotniony,
a Marcos tracił
klientów.



Wskazówka

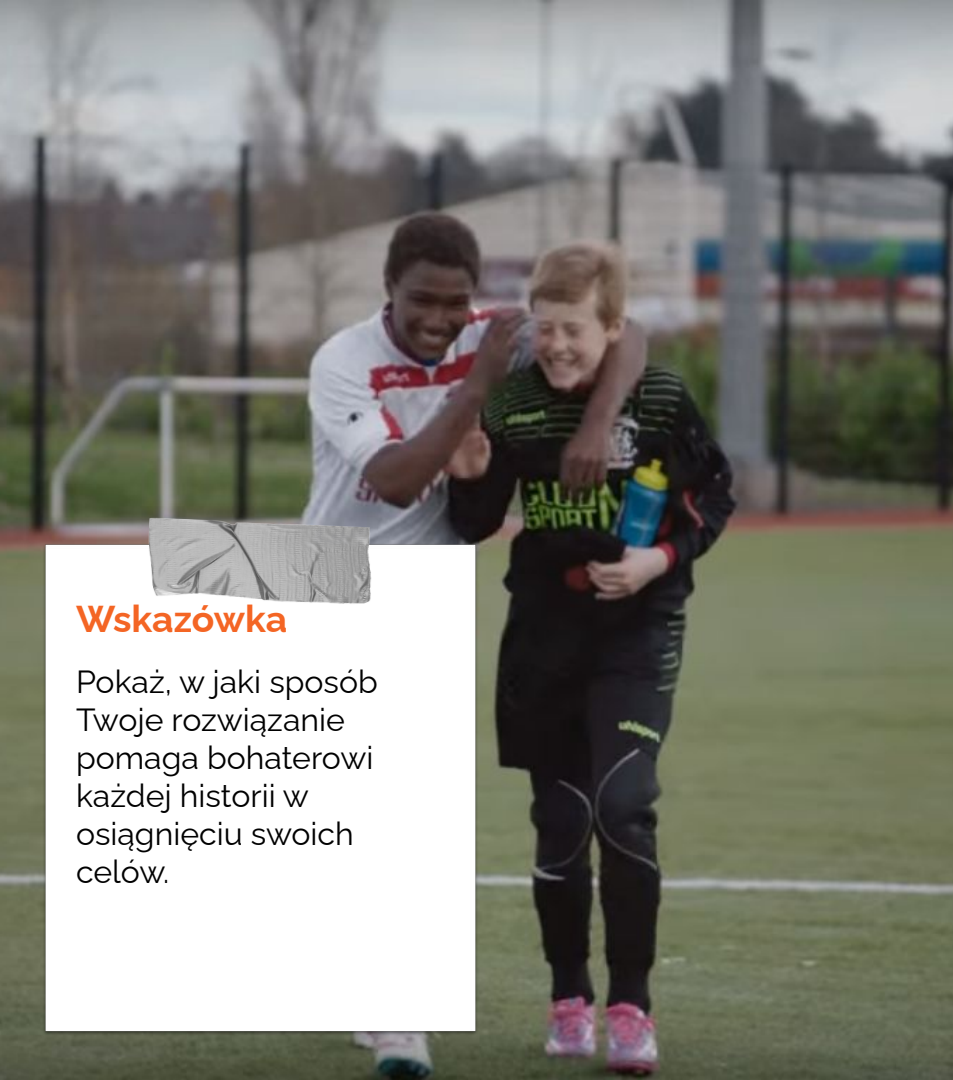
Postaraj się opisać losy osób znajdujących się w różnych sytuacjach, w których Twoje rozwiązanie okaże się skuteczne.

Wtedy Marcos odkrył Tłumacza Google

Teraz obcojęzyczni klienci mogą
opowiedzieć o swoich problemach
i potrzebach za pomocą aplikacji.

Natomiast Marcos jest w stanie udzielić
im profesjonalnej i skutecznej pomocy.





Wskazówka

Pokaż, w jaki sposób Twoje rozwiązanie pomaga bohaterowi każdej historii w osiągnięciu swoich celów.

Drobny gest

Trenerzy Gary i Glen nie znają hiszpańskiego.

Użyli więc aplikacji Tłumacz Google, aby zaprosić Alberto na trening... „Chcesz się przyłączyć?”... „Potrafisz bronić z lewej strony?”

Od outsidera do gwiazdy

Alberto strzelił 30 bramek w 21 meczach.
Obecnie przyglądają mu się łowcy talentów z
kilku profesjonalnych drużyn w Premier League.
Jest też ulubieńcem swojego zespołu.

[Obejrzyj krótki film z historią Alberto](#)



Wskazówka

Historie są bardziej wiarygodne, jeśli są oparte na konkretnych szczegółach, takich jak futbolowe triki, które Alberto poznał dzięki Tłumaczowi, i jego imponująca statystyka (30 bramek w 21 meczach).



3. Przykłady

Stuchacze muszą zdawać sobie sprawę z tego, jak częste lub rzadkie są podobne przypadki.

Wybierz jedną lub dwie informacje i uzupełnij je faktami. Dane statystyczne zwykle nie zapadają dobrze w pamięć, ale jest kilka sposobów, aby to poprawić:

→ **Pokaż relację**

Przekazuj dane w kontekście opowiedzianej przez siebie historii.

→ **Porównaj**

Zwiększ przystępność surowych danych przez przedstawienie ich w kontekście czegoś, co jest dobrze znane.

—

Nic dziwnego, że Marcos regularnie korzysta z Tłumacza Google w swoim sklepie

**W Unii Europejskiej
są 23 oficjalne języki
urzędowe.**

Źródło: theguardian.com



Wskazówka

Nie przedstawiaj danych bez kontekstu. Zawsze przedstawiaj je na tle opowiedzianej historii (w tym przykładzie jest to sklep Marcosa).

W 2015 roku za granicę
podróżowało ponad 50
milionów mieszkańców USA

TO WIĘCEJ NIŻ POPULACJA
KALIFORNII
I TEKSASU RAZEM
WZIĘTYCH

Źródło: travel.trade.gov



Wskaźówka

Gdy liczba jest za duża lub
za mała, aby można było ją
sobie z łatwością wyobrazić,
porównaj ją do czegoś, co
jest lepiej znane.



4. Zakończenie

Wzmocnij przekaz związany z produktem lub pomysłem, uwzględniając w prezentacji co najmniej jeden z tych slajdów:



Etapy

Co udało się osiągnąć i jakie wyzwania jeszcze nas czekają?



Świadectwa

Kto popiera (lub nie) Twój pomysł?



Co dalej?

W jaki sposób słuchacze mogą się bardziej zaangażować lub uzyskać więcej informacji?

Etapy

Październik 2014

Tłumaczenie stron internetowych
przy użyciu rozszerzenia do Chrome

2014

Październik 2015

Tłumaczenie tekstu
w aplikacji

2015

Sierpień 2015

Tłumaczenie rozmów
przy użyciu zegarka
z Androidem

Listopad 2015

Tłumaczenie tekstu
pisanego z angielskiego na
niemiecki lub arabski przez
kliknięcie przycisku

Opinie

**Dzięki tej aplikacji
mogę ze spokojem
zaplanować wyprawę
po wiejskich obszarach
Wietnamu**

Imię i nazwisko, miasto

**Tłumaczenie wizualne
to prawdziwe czary**

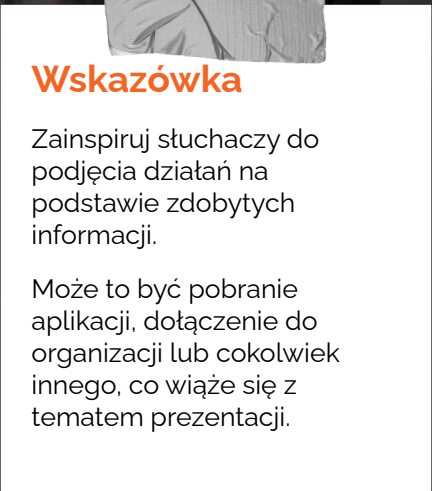
Imię i nazwisko, miasto

**Aplikacja Tłumacz
Google zainspirowała
mnie do nauki języka
francuskiego**

Imię i nazwisko, miasto

Przedstawione tu cytaty są fikcyjne i mają charakter wyłącznie pomocniczy

Znasz języki obce? Możesz ulepszać Tłumacza Google w ramach **społeczności**.



Wskazówka

Zainspiruj słuchaczy do podjęcia działań na podstawie zdobytych informacji.

Może to być pobranie aplikacji, dołączenie do organizacji lub cokolwiek innego, co wiąże się z tematem prezentacji.



Powodzenia!

Mamy nadzieję, że te wskazówki ułatwią Ci przygotowywanie i przedstawianie ciekawych i zapadających w pamięć prezentacji.

Więcej (bezpłatnych) porad na temat innych metod przedstawiania informacji znajdziesz na stronie heathbrothers.com/presentations

Zachęcamy też do zapoznania się z naszą książką, w której opisaliśmy wiele sposobów przekazywania swoich pomysłów innym.

